



**EMPEZAR  
EN LA SEMANA  
DE LA MODA  
DE PARÍS Y  
TERMINAR  
DIRIGIENDO TU  
PROPIA START-UP  
DE MODA**

## **Máster en comunicación de moda: Fashion Now** **Información General**

El Máster en COMUNICACIÓN DE MODA: FASHION NOW es una aproximación en profundidad al negocio de la comunicación de moda del presente y el futuro y tiene como objetivo establecer una conexión directa con cualquier profesión en la que se desarrolle una comunicación de moda escrita, audiovisual o experiencial con especial énfasis en la revolución que la comunicación de moda está experimentando hacia nuevos horizontes. El máster proveerá a los alumnos de las herramientas necesarias para entender hacia donde se dirige la comunicación de moda y para desarrollarse profesionalmente en cualquier estado de la comunicación especializada del presente y el futuro. La formación se desarrolla a través de master class y actividades prácticas que permiten aplicar los conocimientos adquiridos a las disciplinas en las que se puede desarrollar la actividad laboral, ampliando estos conocimientos con la experiencia directa de profesionales de reconocimiento que participan en el Máster.

**Especialidad:** LA COMUNICACIÓN EN EL NEGOCIO DE LA MODA

**Modalidad de enseñanza:** presencial

**Dirigido a:** El programa está dirigido a estudiantes graduados con experiencia o no en el sector de la comunicación y/o la empresa y graduados o licenciados de otras disciplinas creativas con un interés demostrado en el área de la comunicación de moda.

**Duración:** 12 meses

**TITULACIÓN:** Título de Máster en Comunicación y dirección de empresas de Moda

### **PERFIL DEL ESTUDIANTE**

El programa está dirigido a estudiantes graduados con experiencia o no en el sector de la comunicación y graduados o licenciados de otras disciplinas creativas.

### **DURACIÓN**

El curso lectivo comienza en Octubre de 2018 y finaliza en Octubre de 2019, con una duración de 60 ECTS.

### **HORARIO**

Aulas presenciales viernes de 16h a 21h y sábados por la mañana de 9h a 14h. Compatible con otras actividades formativas y profesionales.

### **LUGAR**

Barreira A+D. GV Fernando el Católico, 69

---

*¿Hacia dónde se dirige la comunicación de moda?*

---

*¿Qué salidas profesionales se contemplan en la comunicación de moda del futuro?*

---

*¿Qué herramientas necesita un profesional de la comunicación de moda para afrontar la revolución digital y el futuro de la profesión?*

---

## **CONTENIDOS**

El Máster consta de 10 módulos obligatorios repartidos en dos semestres completos donde se desarrollarán los contenidos especializados en las distintas áreas de la comunicación de moda, master class y talleres para completar la formación del alumno.

Las prácticas formarán parte de la programación del segundo semestre del curso que se dará por finalizado con la entrega del trabajo fin de Máster que los alumnos entregarán en octubre 2019.

Las prácticas formarán parte de la programación del segundo semestre del curso que se dará por finalizado con la entrega del TRABAJO FIN DE MASTER que los alumnos entregarán en octubre 2019.

### **PRIMER SEMESTRE**

MODA, CONTEXTO Y MEDIOS: MÓDULOS: 1, 2, 3 y 4

### **SEGUNDO SEMESTRE**

EL NEGOCIO DE LA MODA: MÓDULOS: 5, 6, 7, 8, 9, 10

### **PRÁCTICAS ALUMNOS**

El alumno tendrá acceso a prácticas (no obligatorias) en agencias de referencia en el ámbito de la comunicación de moda, en departamentos de comunicación de marcas de lujo de moda y belleza, en prensa especializada en moda y estilo de vida, en marcas de moda o en estudios de diseño.

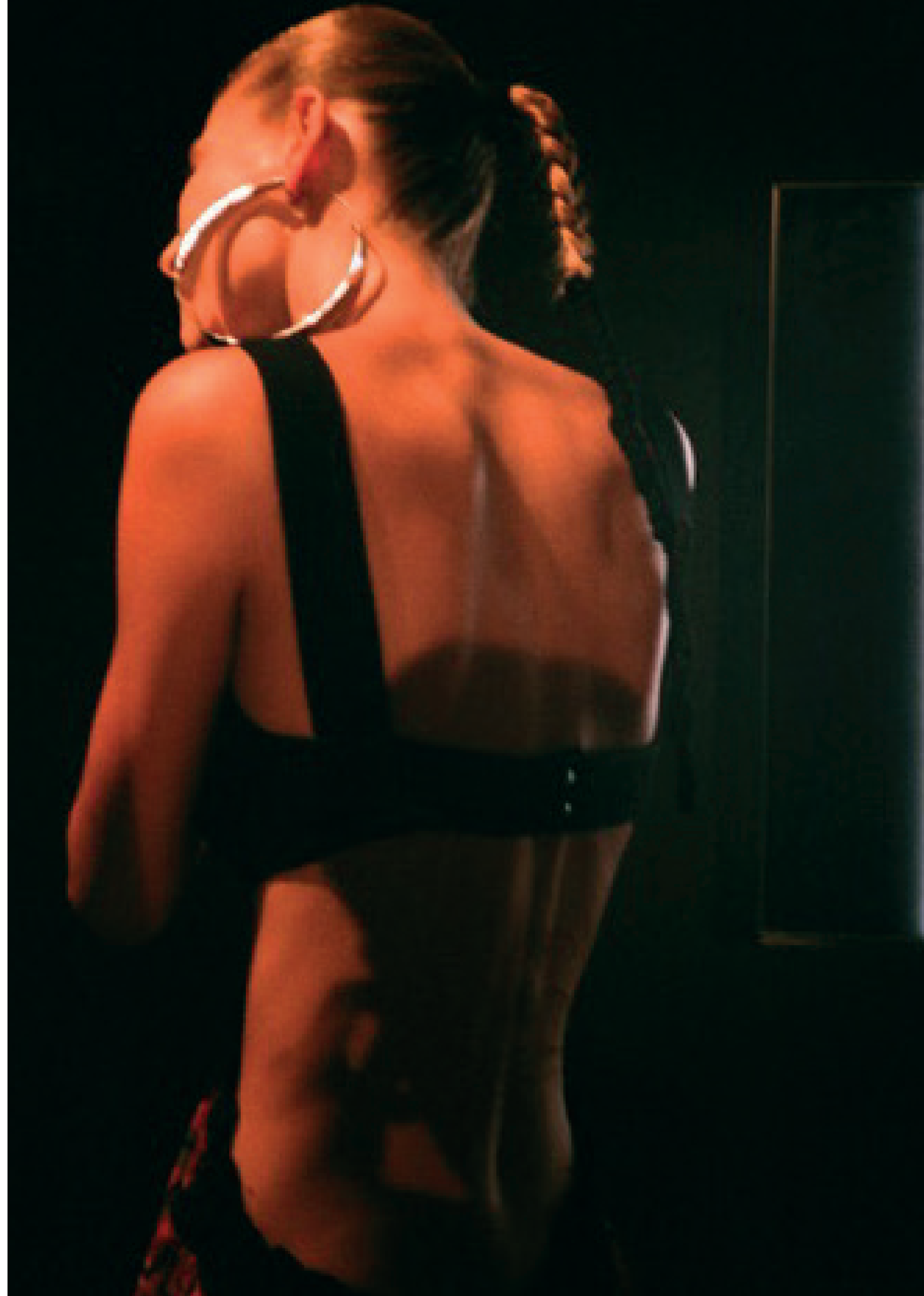
### **REQUISITOS DE ACCESO**

Grado o licenciatura o de lo contrario presentar los documentos necesarios que acrediten la formación necesaria para acceder al máster.

### **ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES**

Envío de la solicitud con un CV adjunto, carta de motivación y posterior entrevista personal.

\*El Máster incluye dos experiencias internacionales: estancia docente en la escuela Polimoda de Florencia y estancia docente en la escuela Marangoni de París (transporte y alojamiento incluido en ambos viajes).



## PROGRAMA

### módulo 1

- CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN DE MODA
- CRÍTICA DE MODA
- REDACCIÓN Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE MODA
- DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE UNA REDACCIÓN

### módulo 2

- DIRECCIÓN CREATIVA
- FOTOGRAFÍA DE MODA

### módulo 3

- MODA EN LOS MUSEOS: La comunicación de moda en los museos. El comisariado de exposiciones de moda y la generación de espacios expositivos y audibles.

### módulo 4

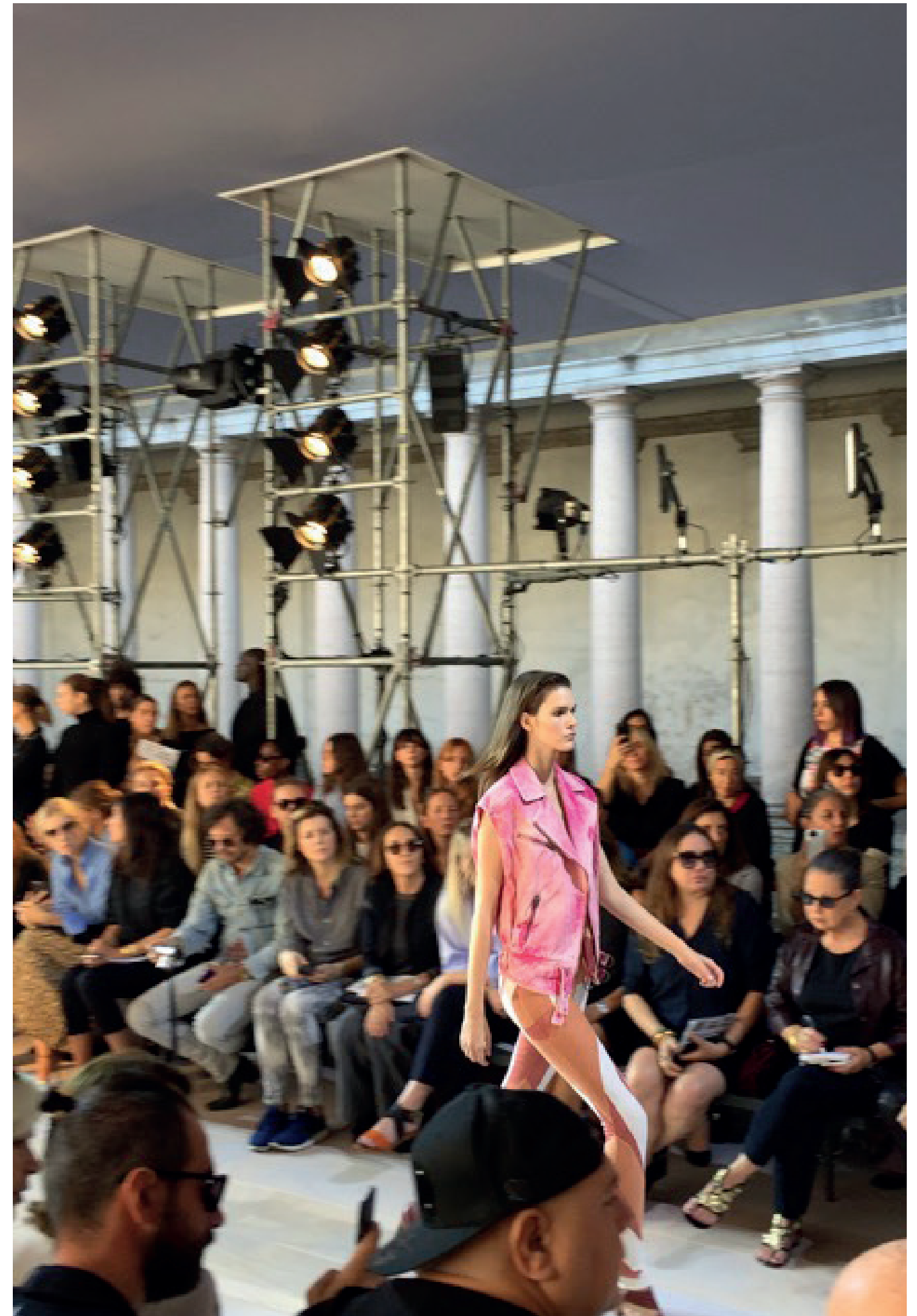
- MODA, LUJO Y PERFUME

### módulo 5

- LA CREACIÓN DE UNA MARCA
- LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN
- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y RRPP
- ORATORIA Y MARCA PERSONAL

### módulo 6

- FASHION MARKETING MANAGEMENT:  
Estrategias de márketing digital  
El papel de un Community manager



---

*¿Quieres convertirte en un periodista de moda?*

---

*¿Cuál es la labor de una estilista en una redacción de moda?*

---

*¿Quieres crear tu propia startup de moda?*

---

#### **módulo 7**

- FUTURE FASHION FILMS  
El futuro de los fashion films: Inmersión teórica y práctica del nuevo fenómeno de comunicación de moda. Los alumnos participarán en la creación de un festival de Fashion Films con Master Class, teoría y taller práctico para rodar un fashion film.

#### **módulo 8**

- INTERNATIONAL EXPERIENCE  
FASHION BUSINESS, impartido en la Escuela Polimoda de Florencia  
HISTORIA DE LA MODA. Impartido en la Escuela Marangoni de París

#### **módulo 9**

- SOSTENIBILIDAD Y TECNOLOGÍA EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

#### **módulo 10**

- CREAR Y DIRIGIR UNA START UP DE MODA  
Emprendimiento  
Los primeros pasos para crear una start up de moda: la idea  
Proyecto de negocio, el business plan  
Diseño y comunicación de marca: plan de marketing y comunicación  
E-commerce  
Proyecto de negocio, el business plan  
Diseño y comunicación de marca: plan de marketing y comunicación  
E-commerce

El objetivo del módulo es iniciar al alumno en el ejercicio real a través de casos prácticos y con experiencias reales de jóvenes emprendedores de distintas áreas creativas. En el transcurso del módulo se definirá el proyecto de final de master que implicará un proyecto de emprendimiento (real o ficticio) en el que se pondrán en práctica las enseñanzas teóricas y las experiencias de emprendimiento de estos casos prácticos.



**PRECIO\_**  
9.500€\*

**FINANCIACIÓN\_**

Contamos con un acuerdo "Préstamo Estudios" de BBVA. Con él se financian tus estudios en Barreira A+D Centro Oficial de Estudios Superiores, con un sistema por el cual los alumnos deciden cuándo devolver la cantidad prestada. Como en el modelo anglosajón, solo pagarás al finalizar los estudios, cuando encuentres trabajo, o cuando elijas. ¡Desde 35,63€ al mes!

Ejemplo:  
Total Máster: 9.500€  
Primer Año: 35,63€ mes  
Sigüientes 5 años: 177,11€ mes

Te gestionamos tu financiación a medida.

Para los profesionales en activo el curso puede ser bonificado por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. (Antes Tripartita)

# *¡Descuento especial!*

---

*Para alumnos y ex  
alumnos de estudios  
oficiales de Barreira*

---



**Barreira** | Centro Oficial  
Arte+Diseño | de Estudios  
Superiores

Barreira A+D Centro Oficial de Estudios Superiores

GV/Fernando el Católico 69, Valencia

+34 658 686 233

[bmaster@Barreira.edu.es](mailto:bmaster@Barreira.edu.es)

[bmaster.es](http://bmaster.es)

