

B+ MINDS

Digital Minds

Máster en Design Thinking & Diseño UX/UI

Inscríbete

Solicita info

Ya tienes una cuenta? Login

B+ MINDS

Digital Minds

Máster en Design Thinking & Diseño UX/UI

Inscríbete

Solicita info

Ya tienes una cuenta? Login

B+ MINDS

Digital Minds

Máster en Design Thinking & Diseño UX/UI

Inscríbete

Solicita info

Ya tienes una cuenta? Login

B+ MINDS

Digital Minds

Máster en Design Thinking & Diseño UX/UI

Inscríbete

Solicita info

Ya tienes una cuenta? Login

B+ MINDS

Digital Minds

Máster en Design Thinking & Diseño UX/UI

Inscríbete

Solicita info

Ya tienes una cuenta? Login

B+ MINDS

Digital Minds

Máster en Design Thinking & Diseño UX/UI

Inscríbete

Solicita info

Ya tienes una cuenta? Login

B+ MINDS

Digital Minds

Máster en Design Thinking & Diseño UX/UI

Inscríbete

Solicita info

Ya tienes una cuenta? Login

B+ MINDS

Digital Minds

Máster en Design Thinking & Diseño UX/UI

Inscríbete

Solicita info

Ya tienes una cuenta? Login

B+ MINDS

Digital Minds

Máster en Design Thinking & Diseño UX/UI

Inscríbete

Solicita info

Ya tienes una cuenta? Login

Digital Minds. Máster en Design Thinking y Diseño UX/UI es la formación que necesitas tú o que necesita tu empresa para comprender al usuario y cliente potencial, y de esta forma crear los mejores productos digitales, diseñando interfaces que mejoren la experiencia del usuario en entornos digitales.

Colaboran:



Modalidad:

Enseñanza presencial o streaming (clases online)

Titulación

Título de Máster en Design Thinking, Diseño UX/UI: Digital Minds

Lugar

Barreira A+D
Centro Oficial de Estudios Superiores GV/Fernando el Católico 69, Valencia

Duración

De octubre de 2021 a septiembre de 2022

Horario

Viernes de 16:00 a 20:00, sábados de 10:00 a 14:00.

Dirigido a

Diseñadores de cualquier especialidad, arquitectos, ingenieros industriales, informáticos o especialistas en marketing, comunicación y business intelligence. También está dirigido a emprendedores que quieran formarse antes de lanzar su producto o servicio al mercado.

Acceso y admisión de estudiantes

Envío de la solicitud con un CV y una carta de motivación adjunta, posteriormente se realizará la entrevista obligatoria.

Viajes formativos

Viaje formativo a Silicon Valley (EEUU) y formación en empresas como Google, Airbnb, LinkedIn o Fantasy.. Ver página 5 del dossier para más información.



Alumnos del máster en las oficinas de Google San Francisco

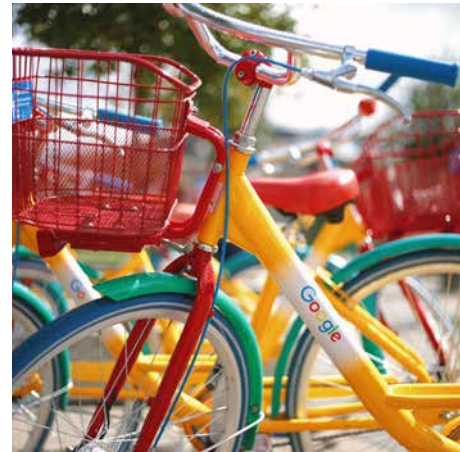
Barreira A+D Centro Oficial de Estudios Superiores GV/Fernando el Católico 69, Valencia
+34 658 686 233
bmaster@barreira.edu.es
barreira.edu.es/master

profesorado de:

GOOGLE, YOUTUBE, FACEBOOK, AMAZON, IBM

y muchos más...

*En el caso de realizarse un cambio de profesor, se reemplazaría por otro del mismo o superior nivel



Fotografías de la experiencia formativa de los alumnos del máster en las oficinas de Google y LinkedIn en Silicon Valley.



Experiencia formativa internacional

Movilidad

En el mundo laboral actual tener formación y experiencia internacional es clave para garantizarte un futuro de éxito.

El Máster Online en Design Thinking & Diseño UX/UI (experiencia de usuario /interfaz de usuario) ofrece durante el curso un programa con experiencia formativa internacional en el que se incluye gestión del desplazamiento, alojamiento y formación.

Formación internacional en Silicon Valley, San Francisco

El programa internacional está formado por workshops y proyectos en las principales sedes de empresas como **Google, Airbnb, LinkedIn, Fantasy**, y master classes con profesionales de empresas como **Facebook y Youtube**.

El pago del máster incluye el alojamiento en la experiencia formativa internacional en Silicon Valley.

Máster presencial: vuelos (desde Valencia) incluidos en el precio

Máster streaming: vuelos (desde Madrid) incluidos en el precio

El máster te proveerá de los conocimientos profundos en todas las fases de la creación de productos digitales que se requieren para llegar a ser uno de los profesionales más completos y capacitados del sector.

La formación está planteada a través de workshops y masterclasses impartidas por profesionales nacionales e internacionales provenientes de las mayores empresas de diseño de productos digitales del mundo (Amazon, HP, Facebook, IBM, Google y muchas más).

Estas actividades tendrán continuidad y supervisión profesional a través de los diferentes módulos en que se desarrollen para que trabajes tus ideas con el objetivo de convertirlas en productos o servicios reales.

Aprenderás a manejar las principales herramientas de software a medida que vayas necesitando aplicarlas.

La experiencia formativa internacional en Silicon Valley (San Francisco, EEUU), cuna de las empresas tecnológicas y de productos digitales de mayor éxito del mundo, es una oportunidad única de aprender con compañías de la talla de Google, LinkedIn, Fantasy o Airbnb.

Precio

10.500€*/9.000€**

*Viaje a Silicon Valley incluido en el precio del máster. La matrícula del máster incluye vuelos (desde Madrid para el máster online, desde Valencia para el máster presencial), alojamiento y experiencia formativa.

**Matrícula sin formación en Silicon Valley.

Financiación

Contamos con un acuerdo Préstamo Estudios de BBVA, con el que puedes financiar tus estudios en Barreira A+D con un sistema por el cual los alumnos deciden cuándo devolver la cantidad prestada. Como en el modelo anglosajón, solo pagarás al finalizar los estudios, cuando encuentres trabajo, o cuando elijas. Desde 29,63€ al mes.

Ejemplo de financiación

Total máster 9.000€

Primer año: 29,63€ mes

Siguientes 5 años: 165,55€ mes

Gestionamos tu financiación a medida

Para los profesionales en activo el curso puede ser bonificado por la Fundación Estatal para la Formación en el empleo (antes Tripartita).

5% de descuento para autónomos

Descuento especial

Descuento del 15% para alumnos y exalumnos de estudios oficiales de Barreira A+D.

Becas

Beca tutor 30%: buscamos a alguien motivado, de confianza, organizado y con dotes sociales que sea capaz de desempeñar una serie de tareas necesarias para el desarrollo del máster:

Beca mérito 15%: sujeta al criterio del centro y del director del máster.



MÓDULO DESIGN THINKING Y UX RESEARCH

Objetivos

Entender los procesos de Design Thinking y de research para crear un producto digital.

Contenidos

1. Bienvenida y Team building

· Introducción a los proyectos digitales y creación de equipos para el primer proyecto.

2. Workshop Remote Design Thinking & Service Design

· Durante las clases entenderemos los procesos del Design Thinking y cómo aplicarlos a los proyectos

digitales con equipos en remoto.

· Técnicas: User interviews, Focus group, Shadowing, Safari, A/B Test, Heuristic evaluation, Stakeholder map, Eco-System map, Empathy map, User persona, Point of view, Key insights, User Journey mapping, Metáfora del problema, How Might We..., Storyboard, 3 Key words, Brainwriting, Árbol de contenido, User Scenario, Crazy 8's, Zen voting, Solution sketch, Heat map, Task flow analysis, etc.

3. Digital tools

· Clases de introducción a las herramientas de diseño y documentación de proyectos: Figma y Notion.

4. Workshop Enterprise Design Thinking

· Clases donde descubriremos cómo aplica IBM su metodología de Design Thinking
· Técnicas: Problem rundown, Design prompt, User persona, Empathy map, Pains & Gains, Big ideas, Storyboarding

5. Workshop Lean Canvas

· Clases para definir los usuarios del proyecto, entender sus problemas a través de entrevistas, idear soluciones y validarlas con una Demo a usuarios.
· Técnicas: User interviews, Surveys, Solution sketch, Demo MVP, Lean Canvas

Entregas de fin de módulo

Proyecto 01. Documentación de las fases de Design Thinking y research en Notion y Figma.

Mentores profesionales internacionales

Durante el proceso de trabajo de los proyectos de cada módulo, los equipos estarán mentorizados en remoto por profesionales de Silicon Valley y San Francisco de empresas como Google, YouTube, IBM o LinkedIn.

MÓDULO UX DESIGN

Objetivos

Aprender a diseñar con wireframes y prototipar para testear con usuarios.

Contenidos

1. Fundamentos de UX

· Clases para entender los fundamentos de la experiencia de usuario y aplicarlos en el proyecto.
· Técnicas: Business plan, One page, Pitch deck, Sitemap, Tree test, Card sorting, User test, Heat map, User flows, User task flow, Wireframes, Mockup, Prototyping, Style guide.

2. Planificación de diseño por sprints

· Clases para asimilar la metodologías Agiles y diseñar un mínimo producto viable (MVP) por sprints.

3. Test de usabilidad

· Validación del proyecto testeando con usuarios reales.

4. UX Trends & Data Driven Masterclasses

· Masterclasses de profesionales de empresas como Zorraquino, Holaluz o Amazon basadas en la importancia de los datos para diseñar.

Entregas de fin de módulo

- Proyecto 02. Wireframes prototipados y testeados con usuarios reales, documentación de la fase de UX Design en Notion y Figma.

Mentores profesionales internacionales

- Durante el proceso de trabajo de los proyectos de cada módulo, los equipos estarán mentorizados en remoto por profesionales de Silicon Valley y San Francisco de empresas como Google, YouTube, IBM o LinkedIn.

MÓDULO UI DESIGN

Objetivos

Aplicar diseño de interfaz a los proyectos y documentarlo para la fase de maquetación Front-end.

Contenidos

1. Fundamentos de UI

- Clases para entender los fundamentos del diseño de interfaz y aplicarlos en el proyecto.
- Técnicas: Interface / Visual Design, Design patterns, Image Formats, Ratios & Resolutions, Sizing, Color spaces, Alignment & Spacing, Layout & Grids, Colors, Typography, Usability, Accessibility, Brand Guidelines, Design documentation, Ui Kit, Style guide, Design System.

2. Workshop Product Design Handbook

- Clases de metodologías de gestión del diseño de producto.
- Clases de Visual Design
- Clases de metodología de

experimentación CRO

- Técnicas: Workflows, Organización de equipos, Organización de proyectos, Organización de archivos, Wireframes, Arquitectura de la información, Visual Design, Moodboard, CRO.

3. Case studies

- Realización de case studies de los proyectos.

4. UI Masterclasses

- Masterclasses de profesionales de empresas como Facebook, Mediamonks o Google sobre Visual Design.

Entregas de fin de módulo

Proyecto 03. Brandbook, UI Design y Style Guide, documentación de la fase de UI Design en Notion y Figma.

Mentores profesionales internacionales

Durante el proceso de trabajo de los proyectos de cada módulo, los equipos estarán mentorizados en remoto por profesionales de Silicon Valley y San Francisco de empresas como Shopify, Google, YouTube, IBM o LinkedIn.

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

Objetivos:

- Implementar todo lo aprendido durante el máster en un proyecto basado en un briefing real de una empresa de producto digital o en un proyecto propio validado por el director.

Contenidos

1. Tutorías de preparación del proyecto final.

- Clases para validar las propuestas del tema del Trabajo Final de Máster.

2. Workshop Design Thinking

- Se realizará al menos 1 workshop de Design Thinking.

3. Lean Canvas

- Se entregará un Lean Canvas del proyecto.

4. Prototipo

- Se realizará y testeará el prototipo y se aplicará por lo menos 1 iteración.

5. Documentación UI: Style Guide / Design System

- El diseño deberá estar documentado en Figma y Zeplin.

6. Documentación de proyecto

- El proceso deberá estar documentado en Notion.

7. Case study publicado

- Se realizará un case study y deberá estar publicado online en Medium o similar.

Mentores profesionales

Cada proyecto estará mentorizado por un profesional de diseño de producto digital.

Tribunal TFM

La defensa del TFM se realizará ante un tribunal compuesto por profesionales de empresas de diseño de producto digital.



Proceso de admisión

Prepara CV/portfolio y carta de motivación

CV máximo 2 páginas, carta de motivación máximo 1 hoja

Entrevista con el director

Es obligatoria para ser admitido en el máster (posibilidad de hacerla vía Skype)

Reserva tu plaza

En caso de querer asegurar tu plaza en el máster recomendamos hacer el pago de reserva de 300€*. **En caso de no ser admitido, se te devolverá el importe íntegro.**

Admisión

En un plazo máximo de cinco días te comunicaremos si has sido admitido/a en el máster

Te matriculas

Para oficializar tu admisión, deberás entregar los documentos pertinentes (fotocopia de DNI/ Pasaporte, hoja SEPA...).

Te acompañamos hasta el inicio del máster

Te iremos proporcionando información útil relacionada con el máster y el funcionamiento de Barreira A+D. Estaremos a tu disposición para resolver cualquier duda adicional que te pueda surgir

Bienvenida

Inicio del máster en octubre

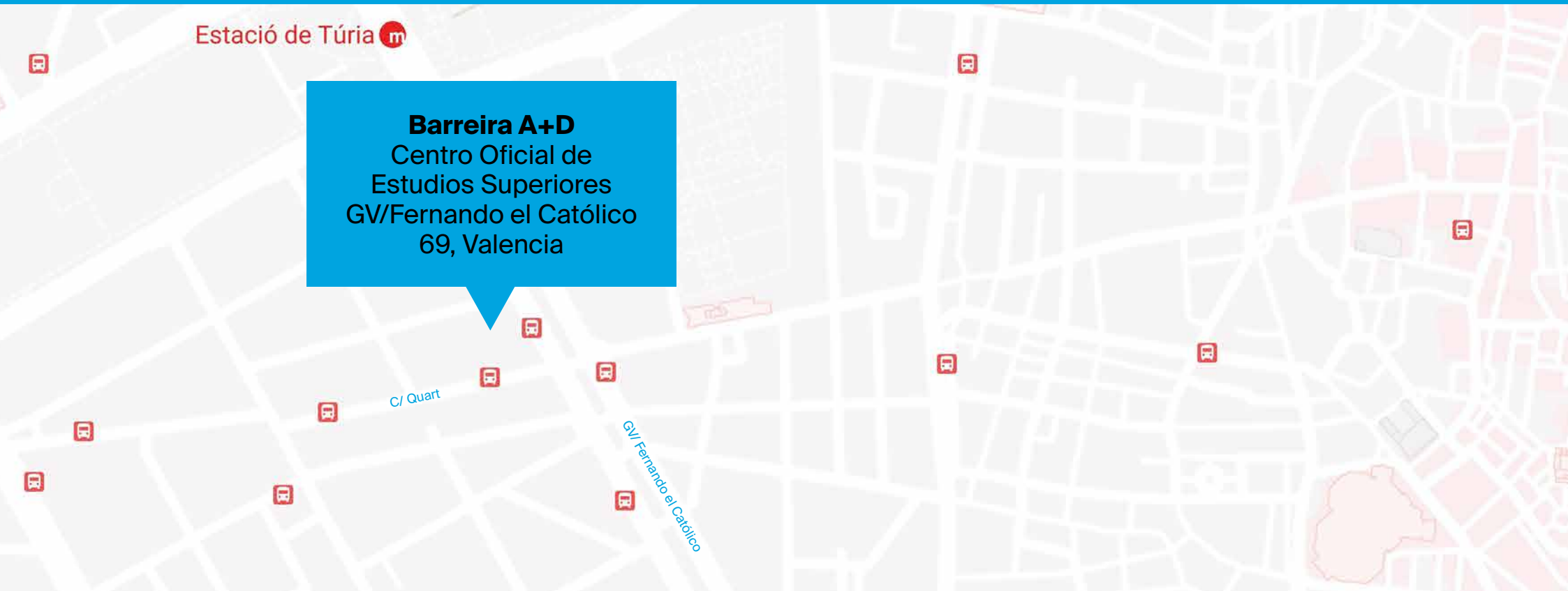
Contacto

+34 658 686 233

bmaster@barreira.edu.es

barreira.edu.es/master

Barreira | Centro Oficial
Arte + Diseño | de Estudios
Superiores



Estació de Túrria 

Barreira A+D
Centro Oficial de
Estudios Superiores
GV/Fernando el Católico
69, Valencia

C/ Quart

GV/Fernando el Católico