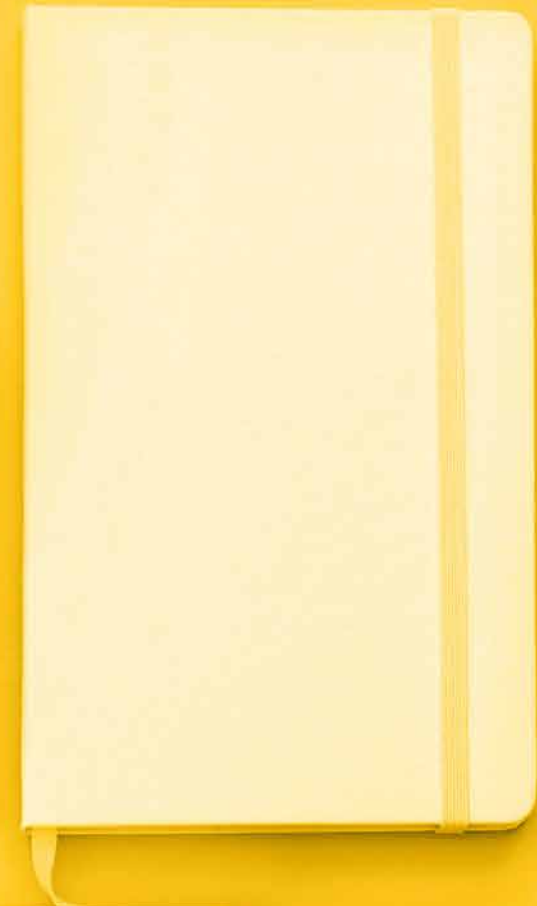


Máster en Diseño Gráfico, Creatividad y Comunicación

B+
MASTER



El Máster en Diseño Gráfico, Creatividad y Comunicación de Barreira A+D es un programa de alto rendimiento enfocado al cambiante mundo profesional en el que se mueve el diseño gráfico en la actualidad.

Modalidad:

Enseñanza presencial

Titulación

Máster en Diseño Gráfico, Creatividad y Comunicación. Título propio expedido por Barreira A+D.

Lugar

Barreira A+D
Centro Oficial de Estudios Superiores
GV/Fernando el Católico 69, Valencia

Duración

De octubre 2021 a septiembre de 2022

Horario

Viernes de 16 a 20h,
sábados de 10 a 14h.

Acceso y admisión de estudiantes

Envío de la solicitud con un CV y una carta de motivación adjunta, posteriormente se realizará la entrevista obligatoria.

Dirigido a

Estudiantes de Diseño, estudiantes de BBAA, estudiantes de Publicidad que quieran especializarse en Diseño, diseñadores gráficos recién graduados o con cierta experiencia y que quieran potenciar su creatividad, sus conocimientos y su portfolio de la mano de profesionales de alto nivel.

Viajes formativos

Barcelona y Nueva York, incluidos en el precio.



Proyecto de Vasava

El Máster en Diseño Gráfico, Creatividad y Comunicación de Barreira A+D es un programa de alto rendimiento enfocado en el cambiante mundo profesional en el que se mueve el diseño gráfico en la actualidad.

El objetivo del programa es dotar a los estudiantes de las herramientas necesarias para desarrollar su trabajo dentro del complejo momento actual del diseño, y educar su criterio desde las perspectivas más amplias y novedosas con el fin de generar profesionales en contacto constante con las tendencias más demandadas y actuales.

El máster ofrece un recorrido profesional y multidisciplinar en el que los alumnos desarrollarán proyectos de diferentes disciplinas siempre de la mano de los profesionales más influyentes en cada una de las materias.

Precio
9.000€*

Financiación

Contamos con un acuerdo Préstamo Estudios de BBVA, con el que puedes financiar tus estudios en Barreira A+D con un sistema por el cual los alumnos deciden cuándo devolver la cantidad prestada. Como en el modelo anglosajón, solo pagarás al finalizar los estudios, cuando encuentres trabajo, o cuando elijas. Desde 29,63€ al mes.

Ejemplo de financiación

Total máster 9.000€

Primer año: 29,63€ mes

Siguientes 5 años: 165,55€ mes

Gestionamos tu financiación a medida

Para los profesionales en activo el curso puede ser bonificado por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (antes Tripartita).

5% de descuento para autónomos

Viajes formativos

*Viajes a Barcelona y Nueva York incluidos en el precio del máster. La matrícula del máster incluye vuelos, alojamiento y experiencia formativa.

Descuento especial

Descuento del 15% para alumnos y exalumnos de estudios oficiales de Barreira A+D.

Becas

Beca tutor 30%: buscamos a alguien motivado, de confianza, organizado y con dotes sociales que sea capaz de desempeñar una serie de tareas necesarias para el desarrollo del máster.

Beca mérito 15%: sujeta al criterio del centro y del director del máster.

Docentes:

VASAVA

www.portfolio.vasava.es

GIMENO GRÀFIC

www.gimenografic.com

ENRIC JARDÍ

www.enricjardi.com

LAVERNIA & CIENFUEGOS

www.lavernia-cienfuegos.com

ÁFRICA MOYA

www.ogilvy.com

DIEGO ARESO

www.diegoareso.com

DANI MATOSES

www.impresum.es

JAUME MARCO

www.behance.net/ehjaume

entre otros...

El profesorado está sujeto a cambios de última hora. En el caso de que se produjese alguna baja, se reemplazaría por profesorado del mismo o superior nivel.



Proyectos de Gimeno Gràfic

Objetivos

El objetivo principal del Máster en Diseño Gráfico, Creatividad y Comunicación de Barreira A+D es situar a nuestros alumnos en el mercado profesional con una posición excepcional por las competencias completadas a lo largo de este ambicioso programa.

Dotar a los alumnos de un criterio profesional único y personal, consolidar sus conocimientos, ampliarlos y potenciar al máximo su talento y aptitudes.

Poner en contacto a los alumnos con los profesionales que marcan el

camino a seguir dentro de cada una de las disciplinas fundamentales en el diseño gráfico actual.

Prácticas de empresa

Barreira A+D tiene acuerdos con algunos de los estudios más activos del sector, con la intención de dotar al alumno de un periodo de prácticas (no obligatorias) que le permita ampliar su formación y completar la experiencia que supone cursar este máster, introduciéndose completamente en el mundo profesional.

Programa

La estructura del máster es de 6 módulos compuestos por diferentes tipologías de proyectos.

MÓDULO 01

Identidad Gráfica

Creación de una identidad gráfica real, desde la ideación hasta la presentación al cliente pasando por todas las fases profesionales que conlleva un proyecto de estas características.

WORKSHOP

Gestión

Proyecto Gráfico

Dotar al alumno de las herramientas necesarias para poder gestionar un proyecto y hacerlo realidad dentro de los parámetros del mercado laboral actual.

MÓDULO 02

Packaging

Desarrollo de un proyecto de packaging, desde el boceto hasta la fase de producción. Analizando cada parte del proceso hasta llegar a la finalización del proyecto.

WORKSHOP

Gestión de Producción e Impresión

Dotar al alumno de los conocimientos necesarios para poder gestionar los procesos de las artes gráficas en lo relacionado con la reproducción e impresión de un proyecto de packaging.

MÓDULO 03

Diseño Editorial

Realización de un proyecto de diseño editorial (libros de lectura, revistas, catálogos...) partiendo de la génesis del proyecto hasta la finalización del mismo.

WORKSHOP

Procesos de Producción

Proceso de trabajo en imprenta real para poder artefinalizar el proyecto editorial acabando con la producción impresa de los proyectos desarrollados por los alumnos.

MÓDULO 04

Gráfica Publicitaria

Desarrollar un proyecto de Creación y Dirección de Arte de una campaña publicitaria creada a partir de un brief. Este trabajo se realizará en duplas creativas y nos acercaremos a los conceptos más innovadores de comunicación a través de los canales que están en continuo cambio. Conseguiremos la creación de un proyecto de comunicación gráfica publicitaria acercándonos a la realidad de una agencia de publicidad.

Proyecto de Lavernia & Cienfuegos



MÓDULO 05**Producto Digital**

En este módulo se tratarán los conceptos esenciales de UX/UI. Se adquirirá solvencia y autonomía en el proceso de conceptualización de un proyecto. Así mismo, se prestará especial atención a los conceptos de diseño centrado en el usuario, investigación, usabilidad, y accesibilidad.

MÓDULO 06**Creación de Portfolio**

El objetivo principal de este módulo es la creación de un portfolio digital con los trabajos que se han desarrollado durante el máster. Este portfolio puede ser el punto de partida para que el alumno dé el paso para poder crear su propia marca/estudio/agencia.

WORKSHOP**Dirección de Arte para Rrss**

Análisis y creación de Dirección de Arte para instagram. Trabajaremos desde la estrategia de comunicación hasta la creación de la dirección de arte de un feed acorde con la marca. Conoceremos los beneficios que aporta a una marca una buena dirección de arte acorde con los valores de la misma. Trabajaremos planificaciones para las publicaciones analizando públicos, horarios, frecuencias...

WORKSHOP**Anatomía de un Hashtag****EXPERIENCIAS:****BARCELONA**

La primera experiencia se realizará en Barcelona, en el estudio de **Vasava**, un entorno innovador con un proyecto común para potenciar la creatividad y el desarrollo de un proyecto.

NUEVA YORK

La segunda experiencia se realizará en la ciudad de Nueva York para conocer de primera mano cómo se trabaja dentro del ámbito del diseño en diferentes sectores.

Se realizará un taller de diseño sostenible con Juanli Carrión, profesor de la prestigiosa escuela Parsons **The New School for Design**. Conoceremos de primera mano cómo se trabaja con una agencia de representación de ilustradores, diseñadores, fotógrafos, artistas.

www.traffic-nyc.com

Tendremos un encuentro en el estudio de **Brooklyn** de Alex Trochut, que compartirá con nosotros la experiencia de su día a día en la ciudad de Nueva York.

www.alextrouchut.com

(Transporte y alojamiento incluido en ambos viajes).



Proyecto de Alex Trochut

Proceso de admisión

Prepara CV/Portfolio y carta de motivación

CV máximo 2 páginas, carta de motivación máximo 1 hoja, portfolio máximo 10MB

Entrevista con la directora

Es obligatoria para ser admitido en el máster (posibilidad de hacerla vía Skype)

Reserva tu plaza

En caso de querer asegurar tu plaza en el máster recomendamos hacer el pago de reserva de 300€*. **En caso de no ser admitido, se te devolverá el importe íntegro.**

Admisión

En un plazo máximo de cinco días te comunicaremos si has sido admitido/a en el máster

Te matriculas

Para oficializar tu admisión, deberás entregar los documentos pertinentes (fotocopia de DNI/ Pasaporte, hoja SEPA...).

Te acompañamos hasta el inicio del máster

Te iremos proporcionando información útil relacionada con el máster y el funcionamiento de Barreira A+D. Estaremos a tu disposición para resolver cualquier duda adicional que puedas tener

¡Bienvenida!

Inicio del máster en octubre

Contacto

+34 658 686 233

bmaster@barreira.edu.es

barreira.edu.es/master

Barreira | Centro Oficial
Arte + Diseño | de Estudios
Superiores

