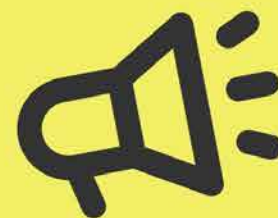


Máster Online en Branding

BEYOND THE BRAND

B⁺
MASTER



Barreira
Arte + Diseño

Centro Oficial
de Estudios
Superiores

Máster Online en Branding: Beyond the Brand

Modalidad:

Enseñanza a distancia: formato online

Titulación

Título propio de Máster Online en Branding

Duración

inicio en octubre de 2021

Dirigido a

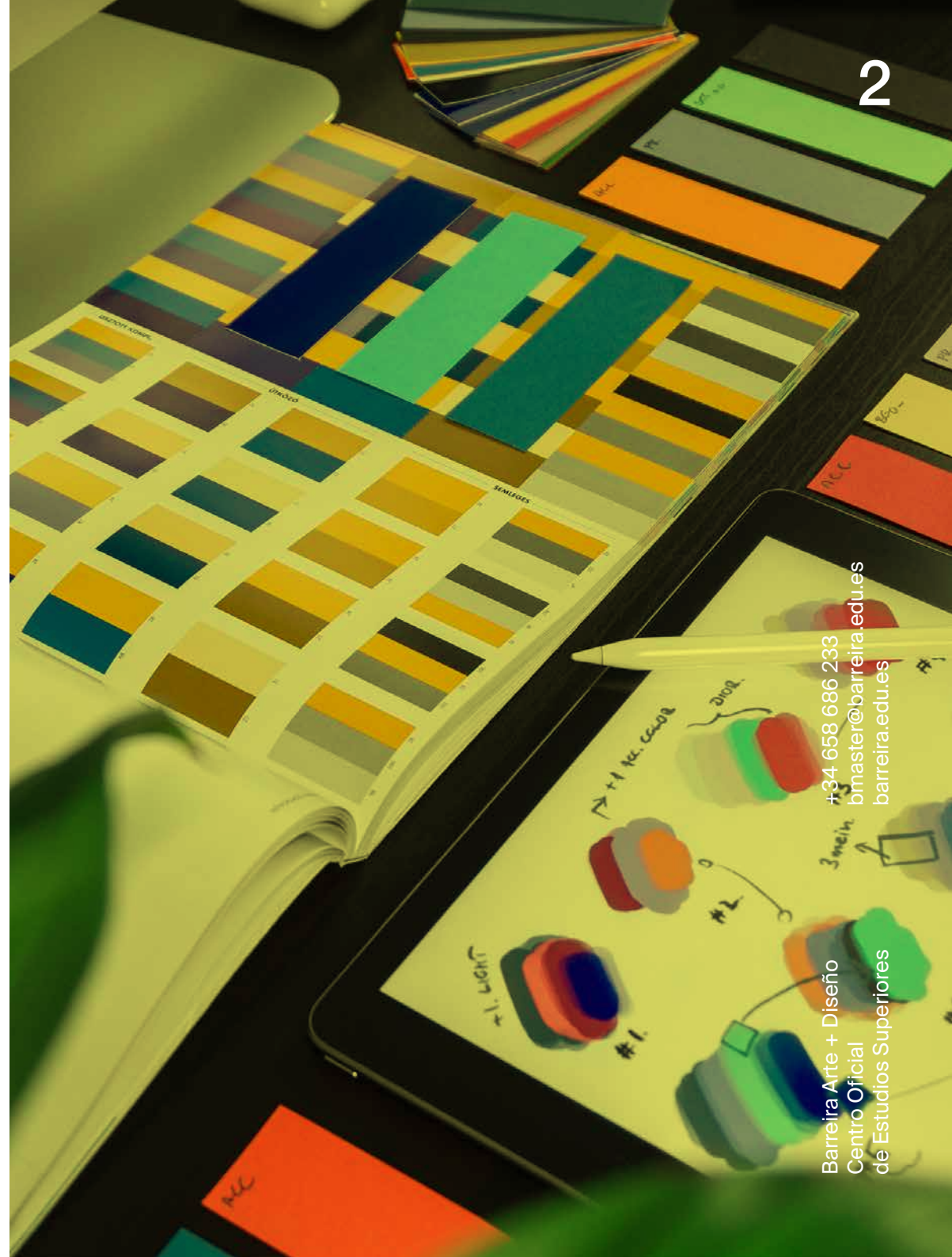
Está especialmente concebido para licenciados o graduados en artes plásticas, bellas artes, diseño gráfico, marketing, comunicación y publicidad, y profesionales con experiencia contrastada de al menos tres años en el sector, que quieran conocer y aprender a manejar las necesidades clave para desarrollar una experiencia de marca completa y global, conectando directamente con las necesidades del mercado real de hoy en día de empresas e instituciones.

Viajes formativos

Viaje formativo a Londres

Metodología

El estudiante de los másteres online de Barreira A+D dispone en todo momento del apoyo de un gestor que sirve de nexo entre estudiantes y profesores, de un tutor personal que se encargará de resolver por correo o teléfono sus dudas, y un campus virtual en que el se encuentran centralizados todos los recursos necesarios para el seguimiento de las clases. Además, Bemore Service pone al alcance de nuestros estudiantes material complementario y servicios como la bolsa de trabajo que enriquecen todavía más la experiencia de cursar el máster.



profesorado de la talla de:

Simon Manchipp

Executive Strategic Creative Director & Founder,
SomeOne London. Gestión y lanzamiento de
marcas como Eurostar, los Juegos Olímpicos de
Londres, King's Cross, Disney, Proctor & Gamble,
WorldPay y el Parlamento del Reino Unido.

Corinna Asmus

Global Head of NIVEA Design at Beiersdorf

Josephine Kelliher

Facebook

Pablo Amade

Creative Director at SUMMA Branding

Quentin Ojeda

Marketing Manager International de Henkel
Beauty Care

Leeann de Barros

Head Of Communications at JTP LLP

y muchos más...

*En el caso de realizarse un cambio de profesor, se reemplazaría por otro del mismo o superior nivel

Experiencia formativa internacional

En el mundo laboral actual tener formación y experiencia internacional es clave para garantizarte un futuro de éxito. Este máster ofrece una experiencia formativa internacional que te permitirá obtener una visión mucho más amplia del sector.

Formación internacional en Londres

El programa internacional del máster, se realiza en la capital del branding ¡Londres!, en dónde, además de conocernos en persona, se hará un tour y se llevarán a cabo masterclasses y talleres in situ con los grandes profesionales de la materia en la ciudad del Támesis.

El pago del máster incluye el alojamiento en la experiencia formativa internacional en Londres. Además, contamos con asesores que te ayudarán a contratar los vuelos y a resolver las dudas que puedan surgirte referentes a esta estancia.

Este master nace a partir de una necesidad real del mercado, como es responder a los desafíos propuestos por la competencia internacional creando una nueva figura profesional interdisciplinar con destacadas destrezas integradas, capaz de crear, organizar y gestionar complejos proyectos de comunicación de marca.

Más allá de aprender a construir una marca con personalidad propia y gestionarla adecuadamente, nuestro objetivo final es que el trabajo se aplique realmente a las verdaderas necesidades clave de las empresas e instituciones para poder tener una marca completa y global, sea cual sea su madurez real, su cliente, su target, su mercado, sus plataformas, su organización o sus tipos de promoción.

Precio

6.500*/4.600€**

*Viaje a Londres incluido en el precio del máster. La matrícula del máster incluye alojamiento y experiencia formativa. No vuelos.

**Matrícula sin formación en Londres.

Financiación

Contamos con un acuerdo Préstamo Estudios de BBVA, con el que puedes financiar tus estudios en Barreira Arte + Diseño con un sistema por el cual los alumnos deciden cuándo devolver la cantidad prestada. Como en el modelo anglosajón, solo pagarás al finalizar los estudios, cuando encuentres trabajo, o cuando tú elijas.

Becas

Beca tutor 30%: buscamos a alguien motivado, de confianza, organizado y con dotes sociales que sea capaz de desempeñar una serie de tareas necesarias para el desarrollo del máster. Sujeta al criterio del centro y del director del máster.

Beca mérito 15%: sujeta al criterio del centro y del director del máster.

MÓDULO 00 INTRODUCCIÓN AL BRANDING

Este módulo abrirá el curso y ofrecerá una introducción al mundo de la marca. Abarcará todos los aspectos básicos de la marca, comenzando con una visión general de lo que es la marca en relación con el diseño y la comercialización, para luego pasar a dar una breve introducción de 4 de las categorías principales de marca: 1) marca personal, 2) marca comercial, 3) marca para instituciones, 4) marca de región o country branding / posicionamiento.

MÓDULO 01 ANÁLISIS Y CONCEPTUALIZACIÓN 01A Estrategia de marca

En este módulo, los estudiantes obtendrán una comprensión más profunda del trabajo que hay detrás de un proyecto de marca. Presentado íntegramente por una de las mayores agencias de branding, el módulo comenzará con la historia del branding y se enfocará a definirlo. Posteriormente, diferentes profesionales ofrecerán perspectivas sobre los muchos aspectos que componen una marca, como la investigación de mercado, la estrategia de marca, los aspectos legales del branding, el rebranding. Esto permitirá a los estudiantes tener una perspectiva mayor de los muchos papeles que intervienen en la creación de una marca, proporcionando una visión del diseño como un factor clave del proceso de creación de una marca, pero no el único. Este módulo terminará con una clase magistral y tutorías en grupo realizadas en colaboración con uno de los mejores equipos de la industria.

01B Identidad de marca and Brand Personality

Aunque el diseño puede no ser la única disciplina involucrada en el proceso de creación de una marca, este módulo se asegura de que los estudiantes obtengan una buena comprensión de todas las posibilidades que pueden utilizarse para diseñar una marca, haciendo un énfasis especial en el diseño visual.

Se examinarán detalladamente los fundamentos visuales de un logotipo, gracias a las diferentes clases impartidas por expertos en cada materia, aprenderán como la forma en que la tipografía, la ilustración, la fotografía, la imagen en movimiento, las técnicas de impresión y el naming/lenguaje contribuyen a crear marcas únicas.

También se examinarán otros medios sensoriales utilizados en branding como el sonido y el olor.

Al final del módulo, se impartirá una clase magistral con un diseñador de marca para cubrir los conocimientos sobre la creación de una guía de identidad de marca, en donde se instruirá a los estudiantes para que creen sus propios manuales de marca utilizando los conocimientos adquiridos a lo largo de este módulo.

MÓDULO 02 IMPLEMENTACIÓN/ PROYECCIÓN 02 Experiencia de marca

Con una buena comprensión de la importancia que tienen las directrices de marca en el mantenimiento de la imagen de una marca, en este módulo se examinará cómo se puede aplicar una marca en diferentes medios y formatos. ¿Cómo se mantiene la imagen de una marca coherente en los diferentes productos? ¿Cómo se puede hacer que un producto físico, un anuncio de televisión, una cuenta de Instagram y una tienda se perciban como parte de una misma marca? ¿Cómo contribuye



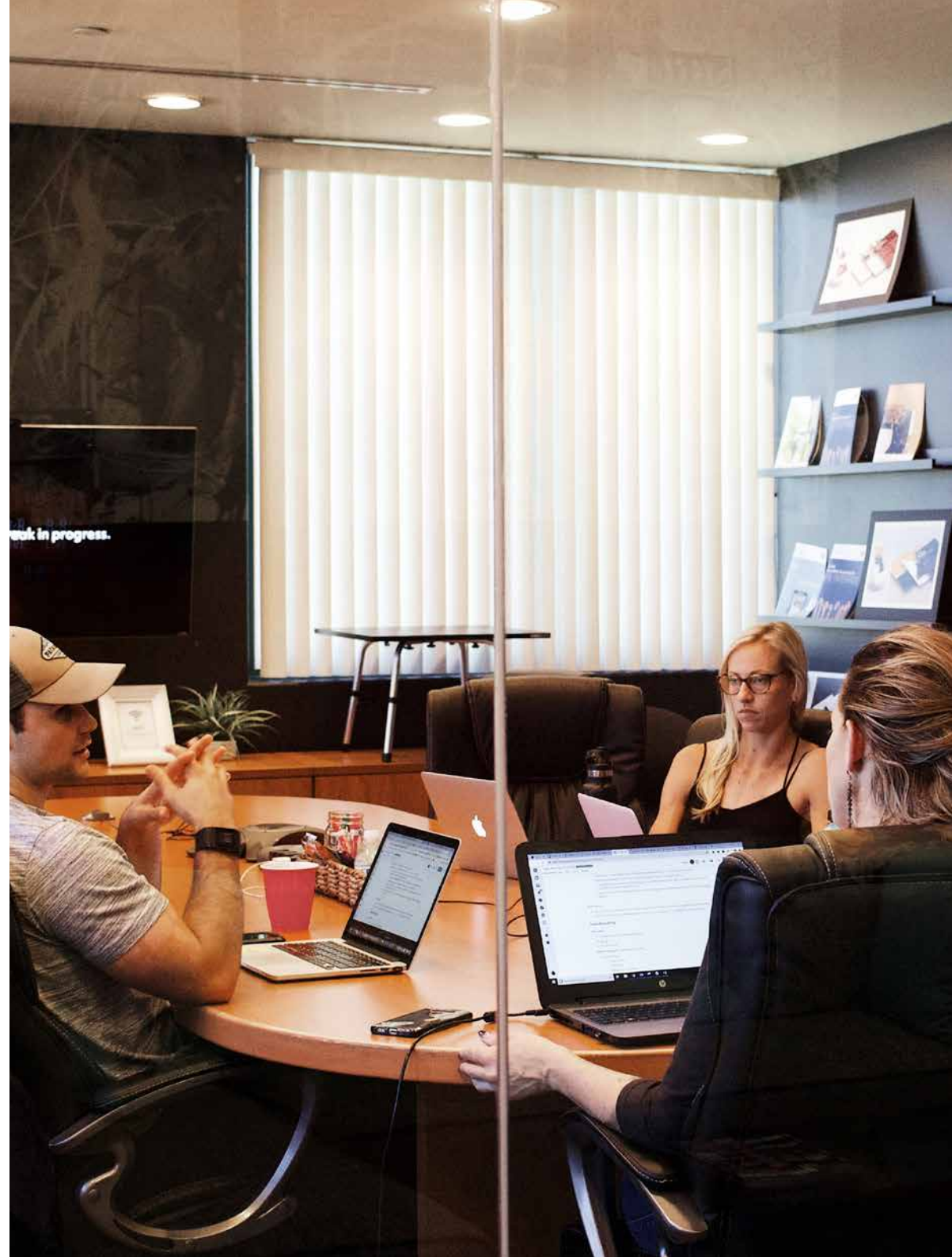
una buena estrategia de marketing a encontrar las mejores formas de comunicar una marca? Estas son algunas de las preguntas a las que se enfrentarán los estudiantes a medida que experimenten las diferentes formas en que una marca puede presentarse al público. En este módulo comprenderán cómo se utilizan las herramientas de marketing, tales como el storytelling, y conocerán cómo se manejan los customer insights para crear una mejor comprensión de una marca y su aplicación. Se hará hincapié en conocer cómo las grandes marcas multinacionales tratan con clientes culturalmente diversos y logran mantener el control de una marca a nivel global. El módulo concluirá con un proyecto que se centrará en el desarrollo del embalaje de un producto, que será dirigido y corregido por uno de los gigantes en la industria de la marca y el packaging.

MÓDULO 03 BUSINESS EXPERIENCE

03 Branding corporativo / Business Branding

En este último módulo se establecerá un vínculo entre la marca desde la perspectiva del diseño y el importante papel que desempeña en un negocio. Se instruirá en los diferentes entornos de equipo y maneras de trabajo del brand designer, del brand manager o el brand strategist, y se ilustrarán los diversos papeles que intervienen en el mantenimiento de una marca viva dentro de un negocio. El profesorado invitado ofrecerá diferentes puntos

de vista sobre los desafíos típicos del branding, y también se tratarán diferentes herramientas y recursos de gestión que pueden ser útiles para una persona que trabaja con diferentes equipos en distintas funciones. Al final de este módulo, los estudiantes estarán preparados para afrontar competitivamente cualquier problema de marca en diferentes industrias y entornos laborales, utilizando las competencias obtenidas como profesional individual del diseño, como especialista gerente en grandes empresas multinacionales o como consultor internacional de marcas.



Proceso de admisión

Prepara CV/portfolio y carta de motivación

CV máximo 2 páginas, carta de motivación máximo 1 hoja

Entrevista con el director

Es obligatoria para ser admitido en el máster (posibilidad de hacerla vía Skype)

Reserva tu plaza

En caso de querer asegurar tu plaza en el máster recomendamos hacer el pago de reserva de 300€*. **En caso de no ser admitido, se te devolverá el importe íntegro.**

Admisión

En un plazo máximo de cinco días te comunicaremos si has sido admitido/a en el máster

Te matriculas

Para oficializar tu admisión, deberás entregar los documentos pertinentes (fotocopia de DNI/ Pasaporte, hoja SEPA...).

Te acompañamos hasta el inicio del máster

Te iremos proporcionando información útil relacionada con el máster y el funcionamiento de Barreira Arte + Diseño. Estaremos a tu disposición para resolver cualquier duda adicional que te pueda surgir

Bienvenida

Inicio del máster en octubre

*Otras condiciones para residentes fuera de España, consulta con nosotros.

Gestor online: Contarás en todo momento con un gestor que será el nexo entre estudiantes y profesores y servirá de apoyo en cuestiones logísticas y referentes a la plataforma.

Tutor personal: Se te asignará un tutor que se encargará de resolver por correo o teléfono las dudas que te puedan surgir en el transcurso del máster, así como de atender tus sugerencias o consideraciones.

Campus virtual: Es el espacio virtual desde el que podrás acceder a todos los recursos que ponemos a tu alcance, desde el acceso a las clases hasta el horario, el calendario, los bibliografía, los archivos necesarios para completar tus actividades, o el contacto con tus profesores y compañeros.

Clases onlive y online: La formación se lleva a cabo mediante clases online en directo (onlive), también llamadas telepresenciales. Si no puedes asistir a las clases, puedes verlas después online.

Bemore Service: Junto a todo lo anterior, por ser estudiante de máster de Barreira A+D dispondrás de acceso a master classes, lecciones y material complementario online, bolsa de trabajo, cuenta Google Drive GSuite de Barreira Arte + Diseño y descuentos en software, recursos, másteres y cursos.

Blackboard: Los másteres de Barreira A+D se llevan a cabo con la plataforma de software educativo Blackboard, la misma que utilizan las mejores universidades nacionales e internacionales.

Contacto

+34 658 686 233

bmaster@barreira.edu.es

barreira.edu.es

Barreira
Arte + Diseño

Centro Oficial
de Estudios
Superiores