

Máster Online en Publicidad

THE FUTURE OF ADVERTISING

Barreira
Arte + Diseño

Centro Oficial
de Estudios
Superiores

B+
MASTER



Máster Online en Publicidad: The future of advertising es la formación que necesitas para trabajar en el competitivo mundo de las agencias y empresas creativas de primer nivel.

Modalidad

Enseñanza a distancia: formato online streaming y grabado.

Titulación

Máster Online en Publicidad: The future of advertising (Titulación propia)

Duración

De octubre de 2021 a marzo 2022.

Horario

Lunes y miércoles de 19 a 21h.

Dirigido a

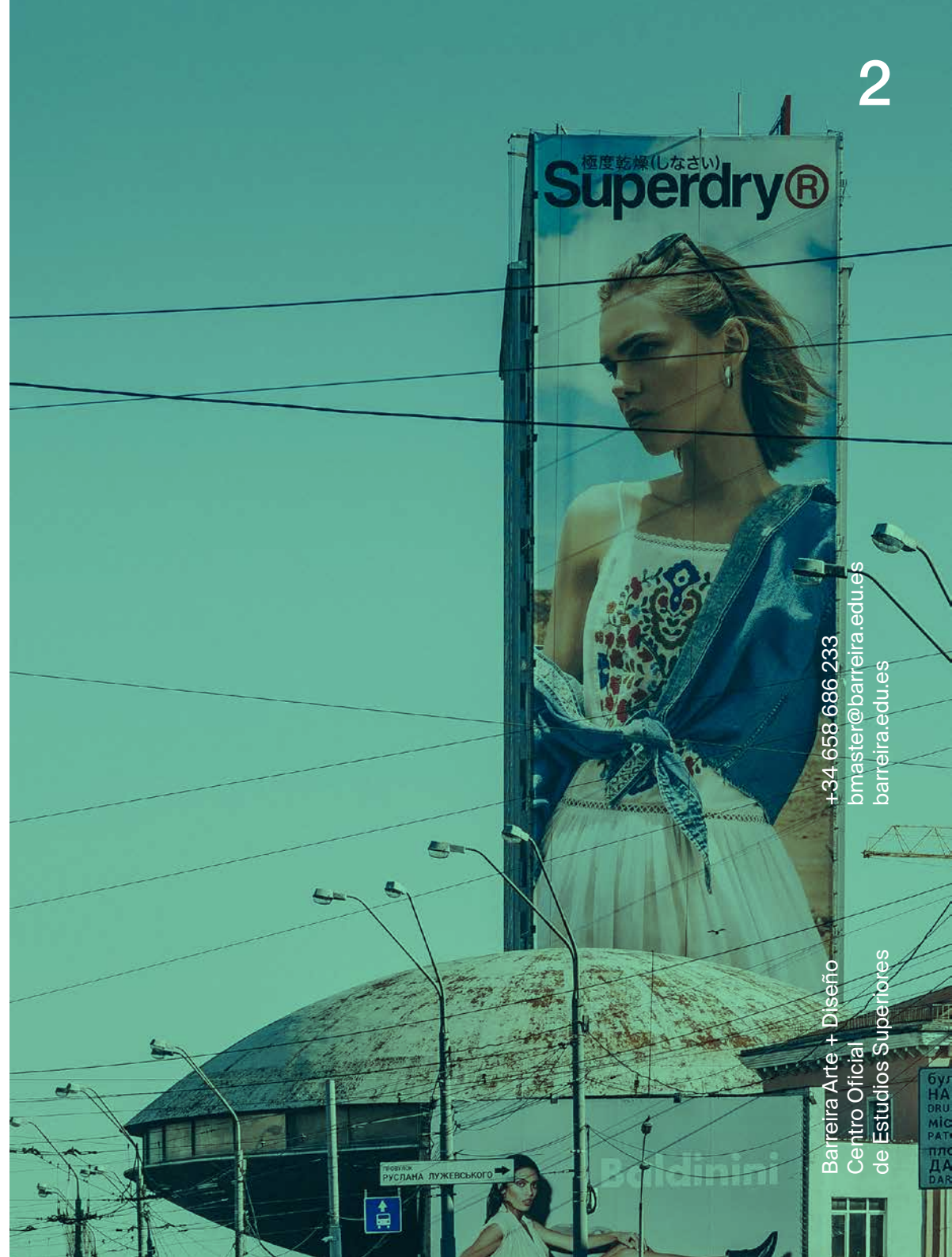
todas esas mentes inquietas que quieren trabajar en las agencias e industrias creativas más punteras, tanto a nivel nacional como internacional.

Viajes formativos

Londres

Metodología

El estudiante de los másteres online de Barreira A+D dispone en todo momento del apoyo de un gestor que sirve de nexo entre estudiantes y profesores, de un tutor personal que se encargará de resolver por correo o teléfono sus dudas, y de un campus virtual en que se encuentran centralizados todos los recursos necesarios para el seguimiento de las clases. Además, Bemore Service pone al alcance de nuestros estudiantes material complementario y servicios como la bolsa de trabajo que enriquecen todavía más la experiencia de cursar el máster.





Con Profesorado de la talla de:

Roberto Lastra

Dir. Creativo Loversnothaters Miami

Gema Perona

Responsable de Marketing de O2 y Tuenti España

Pedro Aires

Planner en Sony Music

Marco Papale

Wunderman Thompson Italia

Pablo González de la Peña

Director Creativo y Head of Art en BBH London

Juan Silva

Director Creativo Ejecutivo en Shackleton

y muchos más...

*En caso de realizarse un cambio en el profesorado,
el reemplazo será del mismo o superior nivel.

Experiencia formativa internacional

En el mundo laboral actual tener formación y experiencia internacional es clave para garantizarte un futuro de éxito. Este máster ofrece una experiencia formativa internacional que te permitirá obtener una visión mucho más amplia del sector.

Formación internacional en Londres

El programa internacional del máster se lleva a cabo mediante masterclasses con profesionales de agencias y empresas tecnológicas en Londres.

El pago del máster incluye el alojamiento en la experiencia formativa internacional en Londres. Además, contamos con asesores que te ayudarán a contratar los vuelos y a resolver las dudas que puedan surgirte referentes a esta estancia.

Las agencias y empresas creativas de primer nivel demandan profesionales con una alta especialización.

A través de máster ayudaremos al alumno a adquirir un entendimiento total y real del negocio, y a decidir qué papel quiere ocupar en el mismo.

Recrearemos dinámicas reales de una agencia o una empresa. No importa si quieres ser creativo, ejecutivo de cuentas, planificador estratégico: es fundamental que entiendas el valor de una marca, cómo se construyen, el posicionamiento de las mismas, así como su propósito.

Tampoco importa si eres quien tiene la idea, la diseña, la escribe o la vende: debes haber pasado por la concepción de una o varias campañas de principio a fin para saber cómo se hace. Una vez tengas claro dónde te sientes más cómodo, adaptaremos tu portfolio a lo que el mercado reclama.

Todo ello además entendiendo el contexto en el que vivimos hoy, la relevancia de las redes, la tecnología, los creadores de contenido o los nuevos medios.

Precio

6.500*/4.600€**

*Viaje a Londres incluido en el precio del máster: la matrícula del máster incluye alojamiento y experiencia formativa.

**Matrícula sin formación en Londres.

Financiación

Contamos con un acuerdo Préstamo Estudios de BBVA, con el que puedes financiar tus estudios en Barreira Arte + Diseño mediante un sistema por el cual los alumnos deciden cuándo devolver la cantidad prestada. Como en el modelo anglosajón, solo pagarás al finalizar los estudios, cuando encuentres trabajo, o cuando tú elijas.

Becas

Beca tutor 30%: buscamos a alguien motivado, de confianza, organizado y con dotes sociales que sea capaz de desempeñar una serie de tareas necesarias para el desarrollo del máster. Sujeta al criterio del centro y del director del máster.

Beca mérito 15%: sujeta al criterio del centro y del director del máster.

Desarrollo de un proyecto de estrategia de la marca O2 y presentarlo a Gema Perona, Dra. de Marketing de O2 España

PROYECTO TRONCAL

Los alumnos del máster desarrollarán un proyecto troncal relativo a la marca O2, en el que tendrán que poner en práctica todo lo aprendido en los diferentes módulos: crear una marca nueva, planificar una estrategia, desarrollar la campaña y presentarla a Gema Perona, Dra. de Marketing de O2 España.

PORTFOLIO PERSONALIZADO

Durante el curso, los alumnos recibirán briefings reales de cada profesor para acabar con un portfolio que les permita trabajar en agencias, estudios, startups, en departamentos de marketing o en empresas de industrias creativas. Un portfolio que incluirá la idea pero también todas las fases de un proyecto: brief, investigación y reserach, planteamiento estratégico, ideación, ejecución, plan de lanzamiento y presentación.



Programa

MÓDULO INTRODUCCIÓN

Este módulo será tu puerta de entrada al sector de la publicidad, conocerás cómo esta estructurada la industria, cómo trabajan y se organizan las agencias y empresas que forman parte de ella y los diferentes roles de los profesionales que la integran.

- Agencias, empresas creativas, empresas de contenidos
- Dinámicas y roles dentro de una agencia
- Tendencias del sector y necesidades

MÓDULO 1: MARCA

La marca es el activo más valioso de cualquier empresa, por eso es vital para todas aquellas personas que quieran trabajar en esta industria conocer los fundamentos básicos del branding.

- Qué es una marca
- Diferencias entre marketing, publicidad y branding
- Diagnóstico de marca
- Fases de construcción de marca
- Casos

MÓDULO 2: ESTRATEGIA

Detrás de toda gran idea hay siempre una gran estrategia. La estrategia es la clave para conseguir que las ideas y la publicidad sean efectivas. En este módulo conocerás la figura

del planner, cuyo valor es primordial para identificar puntos de contacto con el target a través de diferentes metodologías, identificar tendencias, y facilitar el trabajo a los equipos creativos.

- La figura del planner
- Metodologías: entendiendo a los humanos
- Briefing
- Publicidad en el mundo/Futuros

MÓDULO 3: GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS

En un sector donde los tiempos son fugaces, es clave la figura del director de proyectos para conseguir que todo vaya sobre ruedas. En este módulo entenderás la importancia de un buen gestor, conocerás las herramientas existentes en el mercado para coordinar equipos y proyectos, aprenderás a ponerte en la piel de cliente, entender sus necesidades y a afianzar la relación cliente-agencia.

- La figura del director de proyectos
- Herramientas de gestión
- La relación con el cliente

MÓDULO 4: CREATIVIDAD

En este módulo aprenderás que la creatividad no solo va de talento, sino de trabajo y constancia. De la mano de los mejores creativos nacionales e internacionales descubrirás las claves para crear grandes ideas, identificar oportunidades creativas, desarrollar conceptos, ejecutar tus propias ideas y presentarlas para convencer a tu audiencia.

- El concepto creativo
- Redacción creativa
- Storytelling

- Dirección de arte
- Branded content
- Hackvertising
- Social media
- Activismo corporativo
- Industrias creativas
- Comunicación institucional

MÓDULO 5: TECNOLOGÍA

En este módulo hablaremos del nuevo paradigma laboral, las capabilities de un perfil profesional del futuro, veremos ejemplos y conoceremos experiencias profesionales de CMOs, directores de innovación y directores creativos de perfil tecnológico de startups/scaleups, empresas con su core business en tecnología, creatividad y comunicación digital; estudios de videojuegos, eSports, influencers, recompensas de streamers, agencias digitales.

- Introducción
- Identificación de tendencias
- Gestión de la innovación tecnológica
- Introducción al nuevo contenido
- Introducción a los nuevos formatos
- Creación de contenido en los nuevos formatos: camino a lo transmedia
- Creación de contenido: "hacking cultural"
- Creación de contenido mediante tecnologías inmersivas I
- Creación de contenido mediante tecnologías inmersivas II
- La música en la creación de contenido

PROYECTO FINAL

Presentación final proyecto O2



Proceso de admisión

CV máximo 2 páginas, carta de motivación máximo 1 hoja, ejercicio práctico.

Prepara CV/carta de motivación y ejercicio práctico

Es obligatoria para ser admitido en el máster (posibilidad de hacerla vía Skype)

Entrevista con el director

En caso de querer asegurar tu plaza en el máster recomendamos hacer el pago de reserva de 300€*. **En caso de no ser admitido, se te devolverá el importe íntegro.**

Reserva tu plaza

Admisión

En un plazo máximo de cinco días te comunicaremos si has sido admitido/a en el máster

Te matriculas

Para oficializar tu admisión, deberás entregar los documentos pertinentes (fotocopia de DNI/ Pasaporte, hoja SEPA...).

Te acompañamos hasta el inicio del máster

Te iremos proporcionando información útil relacionada con el máster y el funcionamiento de Barreira Arte + Diseño. Estaremos a tu disposición para resolver cualquier duda adicional que te pueda surgir

Bienvenida

Inicio en octubre

Gestor online: Contarás en todo momento con un gestor que será el nexo entre estudiantes y profesores y servirá de apoyo en cuestiones logísticas y referentes a la plataforma.

Tutor personal: Se te asignará un tutor que se encargará de resolver por correo o teléfono las dudas que te puedan surgir en el transcurso del máster, así como de atender tus sugerencias o consideraciones.

Campus virtual: Es el espacio virtual desde el que podrás acceder a todos los recursos que ponemos a tu alcance, desde el acceso a las clases hasta el horario, el calendario, los bibliografía, los archivos necesarios para completar tus actividades, o el contacto con tus profesores y compañeros.

Clases onlive y online: La formación se lleva a cabo mediante clases online en directo (onlive), también llamadas telepresenciales. Si no puedes asistir a las clases, puedes verlas después online.

Bemore Service: Junto a todo lo anterior, por ser estudiante de máster de Barreira A+D dispondrás de acceso a master classes, lecciones y material complementario online, bolsa de trabajo, cuenta Google Drive GSuite de Barreira Arte + Diseño y descuentos en software, recursos, másteres y cursos.

Blackboard: Los másteres de Barreira A+D se llevan a cabo con la plataforma de software educativo Blackboard, la misma que utilizan las mejores universidades nacionales e internacionales.

Contacto

+34 658 686 233

bmaster@barreira.edu.es

barreira.edu.es

Barreira
Arte + Diseño

Centro Oficial
de Estudios
Superiores