

Mis prácticas en Gallén + Ibáñez

Por
Andrea Cebrián

“Una experiencia muy bonita en la que he conocido a grandes diseñadoras.

Estudiante de 4° de Estudios Superiores de Diseño Gráfico.”



Estos meses de trabajo en Gallén+Ibáñez, ¿qué te han aportado como diseñadora? ¿Cómo ha sido la experiencia?

Estos meses en el estudio han sido muy enriquecedores como diseñadora y como persona.

He aprendido mucho acerca de programas de diseño y todo eso, pero me quedo con otras cosas que para mí son mucho más importantes: la metodología de trabajo en un estudio y aprender a comunicarse con clientes reales.

Ver de primera mano cómo trabajan Isabel, Carmina y Marisa ha sido lo mejor para mi aprendizaje, valoro mucho el tiempo que me han dedicado y las horas que pasé allí.

¿Cómo han complementado estas prácticas tu formación académica?

Era justo lo que necesitaba, porque al principio de curso me di cuenta de que era mi último año y que pronto todo cambiaría drásticamente.

Sentía miedo a enfrentarme a la realidad y al mundo laboral, a no ser suficientemente creativa o a no encajar en ningún sitio.

Pero gracias a las prácticas ahora sé que no hay que tenerle miedo a esas cosas. Como todo en la vida, cada paso te va enseñando a manejar cada situación.



¿Cuáles son los proyectos en los que has colaborado?

Las funciones desempeñadas en el estudio han sido principalmente diseño de campañas en redes sociales para varias marcas, como Extrem, Bodegas Dehesa de Luna o Lighting Spain que son clientes del estudio, en las cuales hay que desempeñar rápidamente ejercicios de creatividad, porque se realizan muchas campañas online a lo largo de los meses, después una vez aprobado, se procede a las adaptaciones en formato banner para las distintas publicaciones; así como también trabajar en fotomontajes de productos para tiendas online y otras piezas gráficas como folletos y catálogos.

Después de esta experiencia, ¿te ves más capacitada para salir al mundo laboral?

Me veo totalmente capacitada para ello, ahora sé lo que viene y no me pilla de improviso. Es imposible no sentir algo de inseguridad, pero nada comparado como hace un año.

Creo que todos necesitamos hacer prácticas para entender de qué trata el diseño gráfico realmente.

¡Mejor ver para entender!

Año nuevo,
packaging nuevo
—
Con materiales 100% ecológicos



¿y después?

“Seguiré formándome en el área de UX/UI. Es el presente y el futuro.

La tecnología y los productos digitales cada vez son más protagonistas.”

Puedes seguir mi trabajo en instagram [@aandrea.cl](https://www.instagram.com/aandrea.cl)