



# hola

Ahora que ya tengo tu atención, ¿quieres conocer mi experiencia haciendo prácticas en una agencia de branding y publicidad? Si es así, no dejes de leer este artículo.

Por Núria Langa

# DO WHAT YOU LOVE

## Estos meses de trabajo en Trumbo, ¿qué te han aportado como diseñadora? ¿Cómo ha sido la experiencia?

Estos meses en Trumbo he aprendido a gestionarme bien el tiempo y a mantener una rutina y unos horarios para compaginar las clases con las prácticas. Este tiempo me ha hecho crecer como persona y me ha ayudado a establecer nuevas prioridades y nuevos objetivos en mi vida profesional.

En Trumbo conocí a personas con las que me echaba unas buenas risas: Susana, Esther, Olga, Guille, Celia... Lo que más cómoda me hizo sentir es trabajar con ellos en un espacio abierto donde escuchar nuevas ideas, poder ver un ambiente de trabajo, hablar de los proyectos y poner las cosas en común. Esto agiliza mucho la mente y la verdad es que ayuda a que una jornada sea amena y agradable.

## ¿Cuáles son los proyectos en los que has colaborado?

En Trumbo he colaborado con proyectos como la creación de adaptaciones digitales para campañas de Textil Hogar, FIMMA-Maderalia, Freshnatur y la reciente campaña de la Generalitat Valenciana x Tu x Mi sobre el Coronavirus, pero sobre todo, lo que más he disfrutado es con la creación de dos identidades visuales y el proceso que conllevan; Begocu y Kung Fu To Kill Zombies, ya que este último año he descubierto que uno de los campos que más me gusta del diseño gráfico es el Branding.

## ¿Cómo han complementado estas prácticas tu formación académica?

La experiencia de las prácticas ha complementado mis estudios de una manera más real y con una relación más cercana con la realidad de los proyectos de diseño, los clientes, los presupuestos, los timings... Aprendemos a tratar con todo eso durante los estudios,



pero realmente aprendemos más cuando se trata de la realidad, y resulta ser una experiencia más enriquecedora. A veces dudamos de nuestras capacidades y nuestra creatividad, pero con las prácticas se aprende a rodar y a no parar. Lo mejor es nunca dejar de crear ni de practicar, así evitaremos bloqueos e inseguridades.

## ¿Después de esta experiencia, te ves más capacitada para salir al mundo laboral?

De pequeña siempre he querido tener mi propio estudio y continuar con el negocio familiar. Es algo que me haría muchísima ilusión. Al principio quería un estudio de fotografía y más tarde al iniciar los estudios de Diseño Gráfico, quería que mi estudio se centrara en diseño publicitario. A día de hoy, he optado por otras variantes, pero aun así pienso que mi pequeño estudio está cerca de convertirse en una realidad y deje de ser solo un pensamiento, y es gracias a todo lo que he ido aprendiendo hasta el momento, la experiencia que

he ido adquiriendo a lo largo de estos años, tanto laboral como personal; y sobre todo las ganas de emprender que me persiguen desde hace tantos años.

La situación que estamos viviendo estos meses nos llena de dudas e incertidumbre a nivel laboral y económico, pero no hay que tener miedo. Este puede ser un buen momento para salir al mundo laboral, tan solo hay que creer en una misma y no esperar la oportunidad perfecta; hay que crearla.

**“Este último año he descubierto que uno de los campos que más me gusta del diseño gráfico es el Branding.”**

“De pequeña siempre he querido tener mi propio estudio y continuar con el negocio familiar. Es algo que me haría muchísima ilusión.”



@nurialanga