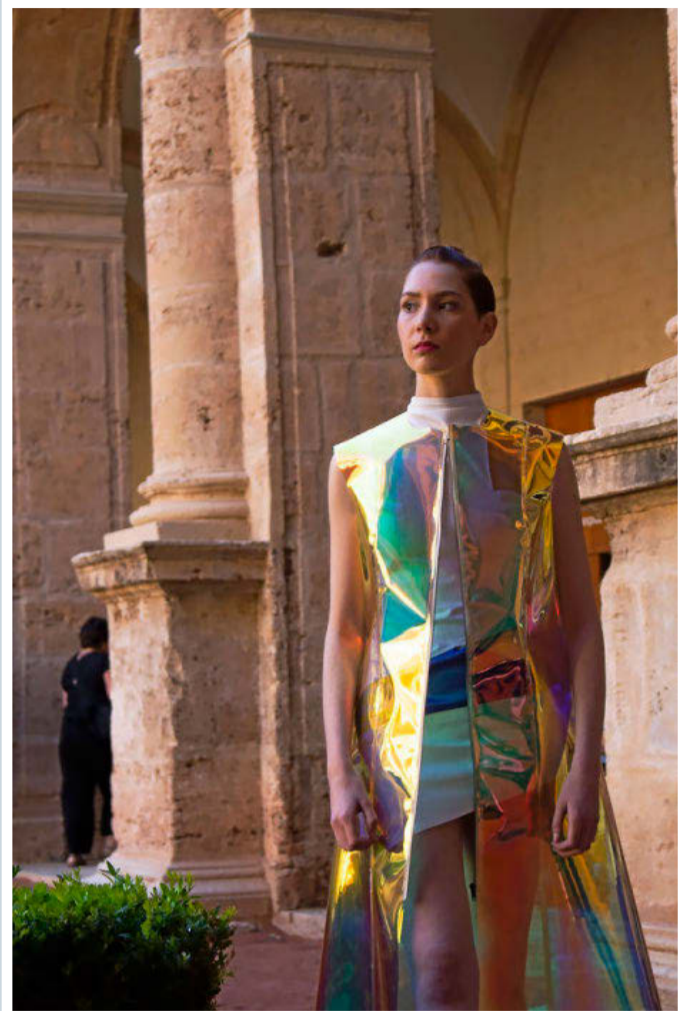


## EXTRA VALENCIA



## UNA PASARELA BARREIRA RADIANTE DE TALENTO

### REDACCIÓN

A punto de acabarse mayo el Monasterio de San Miguel de los Reyes refleja una luz que le debe mucho a la huerta que lo recorta y al cielo de azul cegador de estas latitudes: a las cuatro de la tarde también brilla la energía en los ojos de los estudiantes-diseñadores de moda de Barreira A+D que entran y salen de la iglesia desacralizada que sirve de backstage a esta séptima edición de la pasarela del centro de enseñanzas artísticas valenciano; modelos, estilistas y docentes trabajan sin descanso porque en cuestión de dos horas el trabajo de una etapa ve la luz y se presenta en sociedad en el claustro de un escenario radiante.

Light and Space es el concepto que motiva todo lo que está sucediendo y va a suceder, una idea que remite al respeto entre tecno-

logía y naturaleza, a la necesidad inapelable de pensar siempre desde el prisma de la sostenibilidad, porque estamos en el tiempo de descuento y ya no sirven las excusas, y el diseño no puede abstraerse de esta verdad, que es incómoda, como tantas otras, pero que también abre caminos donde la creatividad puede dar mucho, mucho de sí. A estos lugares por cartografiar es a donde han apuntado las investigaciones de los estudiantes de Ciclo de Grado Medio, Ciclo de Grado Superior y Estudios Superiores oficiales de Barreira A+D, exploraciones que han dado como resultado una selección de looks en los que el mensaje cuenta tanto como el propio soporte.

La pasarela Barreira es un evento anual que no ha dejado de crecer desde sus orígenes siete

años atrás, tanto es así que ha llegado a dos mil diecinueve con un gran volumen de público activo y la posibilidad de contar con personalidades del sector del diseño de moda nacional e internacional, como en esta ocasión el diseñador cordobés Palomo Spain, que hace acto de presencia poco después de las cinco generando un gran revuelo: ha venido de la mano de la periodista de moda Maite Sebastián para reunirse con las alumnas del Fashion Now, Máster en Comunicación y Marketing de Moda de Barreira A+D que dirige la periodista y para dar una charla exclusiva en el marco de la pasarela, charla informal y cercana que concluye con una entrevista a varias voces realizada por las alumnas del máster. Al finalizar, la Directora General de Cultura y Patrimonio, Carmen Amoraga, se ha

acercado a saludar al diseñador, y a continuación ha ocupado su lugar entre el público de la pasarela que ya estaba por comenzar.

La luz es una constante durante todo el desfile, en el que se muestran en primer lugar las creaciones seleccionadas de los estudiantes de Sombrerería y Accesorios, Estilismo de Indumentaria y Estudios Superiores de Moda, cincuenta y tres looks que dan paso tras una breve pausa a la recta final del fashion show, en la que desfilan la obra final de Sombrerería y los proyectos finales de Estilismo de Indumentaria, para concluir con las deliberaciones del jurado internacional -constituido por la senior fashion designer Gaia Borina, Daniel Rabaneda, director creativo de la marca Ángel Schlesser, Roberto Ruiz, actor y modelo, el sombrerero Betto Gar-

cía y Susana Milán, directora de Barreira A+D- que han repartido cuatro premios en cuatro categorías: a Raúl Plazas en el Premio al Mejor Proyecto Obra Final de Sombrerería, a Mireia Martín Benavente en el Premio al Mejor Proyecto Final de Estilismo de Indumentaria, a María Tarín en el Premio al Mejor Concepto Light and Space, y a Amparo Raga en el Premio Poppyns.

La emoción y la satisfacción al cierre tiene un color sinestésico muy característico, todas esas sensaciones terminan de liberarse al cielo en el broche final y social del evento, en el patio del monasterio, con un vino y unas trufas. A medida que cae la intensidad de la luz, se van marchando los asistentes y el espacio recupera su sosiego, pero las redes siguen hirviendo de instantáneas y memorias.

## HORTENSIA ROIG: «PREPARAOS PARA UN FUTURO QUE AÚN NO EXISTE»

### REDACCIÓN

La presidenta de EDEM Escuela de Empresarios, madrina de la 13ª Promoción de Bachillerato de Mas Camarena, instó a los jóvenes a alimentar sus ganas de aprender en un entorno cambian-

te en la celebración del acto de graduación de la 13ª Promoción de Bachillerato del Complejo Educativo Mas Camarena, una de las más especiales de los últimos años por dos razones: en primer lugar, porque la mayoría de sus alumnos lo han sido desde Educación Infantil, creándose un gran vínculo afectivo entre dirección, profesores y alumnos; y, en segundo lugar, porque dan paso a la tercera promoción de Bachillerato Internacional. En esta decimotercera promoción, muy heterogénea, los alumnos abarcan muchas disciplinas académicas y destacan por sus cualidades emprendedoras, creativas y solidarias.

El lugar elegido para el acto de graduación fueron las recientemente inauguradas instalaciones de Mas Camarena Students' Resort, lugar al que han asistido el equipo directivo, el profesorado, los familiares y los protagonistas de la velada: los alumnos de Mas Camarena. El acto estuvo presidido por su directora, Maite Marín, por el fundador de Colegios Siglo XXI, José Luis Marín, y, como madrina de promoción, por la reconocida empresaria valenciana y presidenta de EDEM Escuela de Empresarios, Hortensia Roig.

La empresaria manifestó el

«honor» que suponía aceptar el madrinazgo del acto de graduación: «Con mis palabras, solo he tratado de transmitir la energía que van a necesitar los alumnos para acometer todas las cosas maravillosas que les tiene preparada la vida. Son momentos inciertos y cambiantes pero hay tres cosas que les acompañarán durante su camino: los valores, la resiliencia y la autoestima. Nadie lo puede saber todo acerca de todo». Por ello, instó a los estudiantes a pedir ayuda a sus referentes porque, según mantuvo, «todos somos eternos aprendices, lo que los anglosajones denominan *long life learner*».

