
Siempre en cabeza con GALOPE BRAVO

por José Tarazona



Estos meses de trabajo en Galope Bravo ¿Qué te han aportado como diseñador? ¿Cómo ha sido la experiencia?

En el tiempo que he estado en Galope Bravo he aprendido diversas cosas, la principal ha sido que el trabajo en equipo es imprescindible en cualquier proyecto, ya que te aporta una visión diferente y te ayuda a generar más ideas, además de la importancia que tiene en conectarse con tus compañeros y diversificar el trabajo para que todo llegue a buen puerto.

Por otra parte, he adquirido conocimientos de sus métodos de trabajo, herramientas de programas que no había utilizado, he conocido plataformas de tipografías, grafismos y herramientas muy interesantes para cualquier diseñador. Pero, una de las cosas más importantes que he aprendido, es que cada marca tiene vida propia y hay que cuidar de ellas. Crear buenas estrategias de marca, una buena comunicación digital y tener un buen contenido de marca que permita conectar a esa marca con las personas. Mi experiencia en Galope Bravo ha sido muy positiva. En este corto período he podido saber

un poco más cómo funciona desde dentro todo este mundo que forma el diseño. He conocido a grandes profesionales que llevan mucho tiempo dedicándose a lo que les gusta y que además son grandes personas, ya que desde el primer día me hicieron sentir como uno más del equipo. También he vivido, por la situación generada por el COVID19, que es teletrabajar. Desde mi punto de vista no es la mejor de las formas de trabajar porque pierdes el contacto, el trabajo en equipo y la rapidez, pero las circunstancias así lo han planteado y es otra experiencia más que he sumado.

Además, quiero dar las gracias a todo el equipo que forma Galope Bravo, que desde el primer día que llegué me recibieron con los brazos abiertos y me hicieron sentir como uno más del equipo durante estos meses con ellos.

¿BUSCAS UN
DISEÑADOR GRÁFICO?

Galope Bravo → José Tarazona **P.1**

"CADA MARCA TIENE VIDA PROPIA Y HAY QUE CUIDAR DE ELLAS"

¿Cuáles son los proyectos en los que has colaborado?

He colaborado en diferentes proyectos. Galope Bravo al contar con muchos clientes te da la posibilidad de tocar diferentes vertientes del diseño gráfico. He hecho campañas para redes sociales para marcas como SHAF, Norauto, Olives From Spain; infografías para ATAM y Seguros Deportivos; maquetaciones; montaje de vídeos para SHAF y La Original; restyling de la imagen de marca de Filósofo y muchos otros proyectos. Esta diversidad de proyectos hace que tu mente no se centre siempre en un mismo tipo de trabajo y te enriquece como diseñador.



¿Cómo han complementado estas prácticas tu formación académica?

Realizar las prácticas en Galope Bravo me ha servido para saber cómo trabaja un estudio, cuáles son los pasos que tienes que dar con tu cliente, cómo plantear una idea y qué camino hay que tomar para desarrollar la mejor estrategia para cada proyecto. Saber gestionar los tiempos con un cliente es muy importante y para ello, la gestión de la presión es uno de los principales objetivos. Otro punto clave es la rapidez en la capacidad creativa, ya que es siempre uno de los miedos que solemos tener la gente que acaba de empezar o que tiene menos experiencia trabajando.

"EL MUNDO DEL DISEÑO GRÁFICO ES MUY AMPLIO Y TIENE MUCHAS VARIANTES"

Me ha ayudado a tener confianza en mis tomas de decisiones y a darme cuenta que el mundo del diseño gráfico es muy amplio y tiene muchas variantes, y que con esfuerzo y con ganas puedes conseguir lo que te propongas. Todavía quedan muchas cosas por aprender ya que el diseño gráfico es un trabajo en el que el aprendizaje es constante y que nunca debes de aparcar.

/ CONTACTO /

Diseñador Gráfico

Tel. 639025144

josetarazonaarana@gmail.com

Galope Bravo → José Tarazona **P.2**

Después de esta experiencia, ¿te ves más capacitado para salir al mundo laboral?

Por supuesto que me veo capacitado para salir al mundo laboral. Soy una persona a la que le encantan los retos, que no le da miedo lo desconocido y que siempre va a dar lo mejor de si en cualquier faceta que se le plantee. Me considero una persona multidisciplinar porque me gustan

diferentes vertientes del diseño gráfico, no quiero centrarme sólo en una rama del diseño. En el futuro más próximo mi idea es poder trabajar en un estudio, seguir creciendo como diseñador y coger la experiencia de los grandes profesionales que hay, para que, en futuro, eso sí, más lejano, poder tener mi propio estudio, que es al final el sueño que tiene cualquier persona que se dedique al diseño gráfico.

"SOY UNA PERSONA A LA QUE LE ENCANTAN LOS RETOS, QUE NO LE DA MIEDO LO DESCONOCIDO Y QUE SIEMPRE VA A DAR LO MEJOR DE SI EN CUALQUIER FACETA QUE SE LE PLANTEE"

